

Comforsa abandona los números rojos pese a bajar las ventas un 19%

SIDEROMETALURGIA/ La principal empresa industrial controlada por la Generalitat cerró el pasado año con un resultado neto de 119.000 euros tras acumular unas pérdidas de siete millones entre 2016 y 2018.

J.Orihuel. Barcelona

La mayor industria catalana de capital público, Comforsa, cumplió el año pasado con sus previsiones de abandonar las pérdidas y lo hizo a pesar de reducir su facturación.

La empresa siderometalúrgica propiedad de Avançsa, el hóliding empresarial de la Generalitat, puso fin en 2019 a tres ejercicios consecutivos en números rojos, en los que la compañía sumó un resultado negativo de más de siete millones de euros.

Según cifras de la empresa, Comforsa obtuvo en 2019 un beneficio antes de impuestos de 267.000 euros y un beneficio neto de 119.000 euros, frente a las pérdidas brutas y netas de 1,66 millones y 1,30 millones de euros, respectivamente, registradas en 2018.

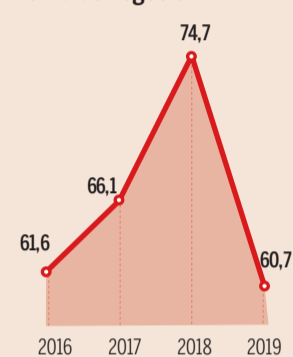
Fuentes de la empresa, con plantas en Campdevàrol y Ripoll (Ripollès), señalaron que el resultado operativo, que no incluye provisiones por conceptos de ejercicios anteriores, ascendió a 950.000 euros, mientras que el ebitda se situó en 4,5 millones de euros.

La mejora en la rentabilidad se produjo con una facturación a la baja. La cifra de negocio fue de 60,7 millones de euros, casi un 19% menos que en 2018. La firma dirigida por Reca Vidiella –que tomó las riendas de Comforsa hace ahora dos años– achaca este retroceso a un debilitamiento de la demanda por la desace-

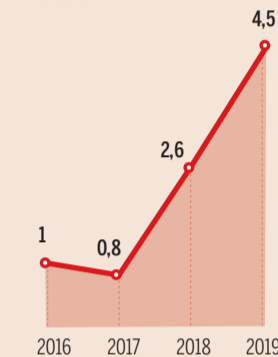
LA TRAYECTORIA DE LA COMPAÑÍA PÚBLICA

Datos en millones de euros.

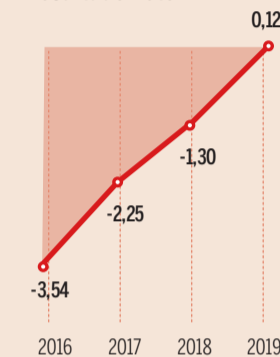
>Cifra de negocio



>Ebitda



>Resultado neto



Fuente: Comforsa y elaboración propia

Expansión



Reca Vidiella ha cumplido dos años al frente de la firma.

leración en el mercado europeo y en el norteamericano.

Comforsa fabrica grandes piezas de acero para vehículos pesados y maquinaria de obras públicas, y cuenta con clientes como Caterpillar, Scania, Hendrickson o Meritor. La empresa exporta alre-

dor del 98% de su producción y su principal mercado es Estados Unidos, con el 40% del total.

El equipo directivo atribuye el punto de inflexión en la cuenta de resultados a los cambios introducidos desde principios de 2018 en aspec-

La compañía del Ripollès ejecutó unas inversiones de 2,4 millones en sus dos fábricas

tos como la gestión de compras, la mejora de los márgenes comerciales, la contención de los gastos de estructura y la eficiencia en el proceso productivo.

El golpe de timón en la gestión ya empezó a dar sus frutos en 2018 y el pasado año permitió volver a la senda de los beneficios. Comforsa considera que durante estos dos años ha podido optimizar sus procesos internos, lo que le ha hecho más capaz de absorber las fluctuaciones en los mercados.

En el último trimestre de

Comforsa redujo el año pasado su deuda financiera un 25%, hasta situarla en 23,6 millones

2018, el Govern encargó a una consultora un informe de valoración de Comforsa para evaluar opciones de futuro sobre la compañía, incluyendo una posible privatización. El Ejecutivo catalán todavía no ha tomado ninguna decisión al respecto, pero, mientras tanto, es consciente de que la empresa necesita poner al día sus instalaciones y su maquinaria. De ahí que aprobase en septiembre una inyección de 4,5 millones de euros para financiar el plan estratégico de Comforsa correspondiente al período 2019-2022.

Inversiones y deuda

El año pasado, la empresa ejecutó unas inversiones de 2,4 millones de euros, destinadas en un 50% a nueva maquinaria, como tornos, centros de mecanizado y un escáner de inspección de calidad.

Al mismo tiempo, Comforsa recortó en 7,9 millones de euros –un 25%– su deuda financiera, hasta situarla en 23,6 millones de euros al cierre del último ejercicio.

La empresa cuenta con una plantilla de 308 empleados, de los que el 97% son hijos.

Xercavins invierte en apartamentos turísticos y en oficinas

M. Anglés. Barcelona

El vehículo de inversión Teleno Real Estate, dirigido por Josep Maria Xercavins, ha adquirido un edificio de 60 apartamentos en Barcelona y un inmueble de oficinas en Madrid. El primero se ha alquilado a la multinacional francesa Pierre et Vacances, mientras que las oficinas madrileñas, de nueva construcción, están arrendadas en su totalidad a una productora de contenidos para televisión del grupo RTL.

El edificio de la capital catalana era propiedad de la Soci-mi Elaiá, según comunicó esta a través del MAB. Está ubicado en el número 387 de la calle de Sants y tiene una superficie de 3.856 metros cuadrados.

Con estas dos operaciones, Teleno suma un total de ocho edificios, seis de ellos de viviendas. Durante los últimos años, Xercavins ha invertido principalmente en el sector residencial, a través de su anterior fondo, Tauro Real Estate, pero las actuales condiciones del mercado le han llevado a diversificar. En su opinión, “ahora ya es muy difícil obtener plusvalías importantes, porque los precios están muy altos”. Explica que la estrategia es pagar un buen dividendo a sus accionistas comprando activos a una rentabilidad mínima del 5% neto.

Recientemente, Xercavins ha sido nombrado presidente en España de Dea Capital Real Estate, la gestora italiana de inversiones alternativas.

Naulover abrirá tiendas propias en las plataformas de Amazon y Alibaba

Marisa Anglés. Barcelona

La marca catalana de moda femenina Naulover ultima la apertura de dos tiendas propias en las plataformas de comercio electrónico Amazon y Alibaba para impulsar su negocio online.

La firma, que tiene presencia en tiendas de doce países, llega a todo el mundo a través de su página web. Su consejera delegada, Carme Noguera, explica que las ventas online registraron un crecimiento del 200% en 2019, pero que “todavía representan solo un

La firma se ha asociado con un grupo chino para la apertura de su tienda en Alibaba

10% del total”. Ahora, se ha propuesto impulsar el canal digital, por lo que incrementará su presencia en la web de El Corte Inglés, una vía que gestiona la propia cadena de grandes almacenes, y también entrará en los dos principales gigantes del e-commer-

ce, en este caso, con tiendas propias.

La tienda que Naulover abrirá en Amazon será suya al cien por cien. Esto significa que la firma escogerá qué prendas se cuelgan, las promociones que se realizan, la gestión de las compras y las entregas y devoluciones de los pedidos. A cambio de un hueco en la web de Amazon, la marca catalana pagará al grupo de Jeff Bezos un porcentaje de las ventas que se realicen en su plataforma.

Para su entrada en Alibaba,

Naulover se ha asociado con un grupo chino, con el que abrirá una tienda en la plataforma líder para el mercado asiático. Su socio local se encargará de la gestión de las prendas.

En 2018, último ejercicio con cifras disponibles, Naulover facturó veinte millones de euros, de los que un 25% procedieron de la exportación. Entre sus proyectos de negocio más recientes, figura el lanzamiento de una línea de accesorios, que ha salido a la venta con la colección de pri-



Carme Noguera, con el equipo del Barça vestido por Naulover.

mavera-verano de 2020.

El pasado lunes, Naulover desfiló en la pasarela 080 de Barcelona, a la que acudieron varias representantes del primer equipo femenino de fútbol del FC Barcelona, ya que la firma de Carme Noguera ha diseñado el vestuario que llevarán esta temporada en los desplazamientos y actos institucionales.